

LiveScratch®

.... Elektronische Rubbellose

Brauchen Sie nicht auch für Ihr **Web-, Newsletter- und eMail - Marketing** ein völlig neues Tool,

- das Sie im Wettbewerb als „sehr innovativ“ differenziert,
- das sich schnell und individuell an Zweck und Corporate ID anpassen lässt,
- das Neugierde und Spieltrieb Ihrer Kunden/Adressaten weckt,
- das keinen Aufwand und Abstimmung mit Ihrer IT-Abteilung verursacht,
- und das dabei traumhafte Öffnungs- und Responsequoten liefert ?

Dann sind **LiveScratch® Elektronische Rubbellose** genau das Richtige für Sie!

Sie sind ein, neuer, fun - tastischer Weg zum Kunden, denn „Rubbeln“ ist kinderleicht, erzeugt den **WOW-Effekt** und macht einfach allen Spass.

Jetzt endlich kann man auch in Deutschland **LiveScratch® Elektronische Rubbellose** on-line/on-screen für viele innovative Marketing- und Promotionsideen einsetzen, z.B. um

- Marken aufzubauen und On-line-Verkäufe anzukurbeln,
- Incentive- und Gewinnspiele aller Art zu veranstalten,
- Web – Seiten und Portale richtig „klebrig“ zu gestalten,
- Events anzukündigen und Kontaktschwellen zu „knacken“,

und dabei ganz einfach „**live**“ **wertvolle Adress- und Kundendaten** sammeln, „Permission“ einholen, neue Abonnenten gewinnen und effiziente Kundenkommunikation in Ihrem On-line- Environment aufbauen.

LiveScratch® Elektronische Rubbellose funktionieren auf allen Webseiten, Newsletters und eMails und können an alle Desktops, Laptops, PDAs und Mobiltelefone neuester Generation verschickt werden.

Livescratch® läuft als Application-Service bei AKRIGA oder auf Ihrer eigenen EDV.

LiveScratch®

.... Elektronische Rubbellose

Es wird von einem im Hintergrund laufenden Spielrechner gesteuert, den Sie selbst voll kontrollieren. Dieser regelt u.a.

- die Preis-/Incentive-Vergabe,
- kann Auto-ID des Rubblers registrieren,
- generiert Listen der Response-/Kundendaten,
- informiert die Gewinner
- und organisiert das Fullfillment.

Seit neuestem kann zusätzlich das neue Spaß - Feature „**Rubbellogie**“ in LiveScratch® integriert werden. Hierbei handelt es sich um eine Kurzanalyse des individuellen Rubbelverlaufs jedes Rubblers. Über den „Analyse“ – Button kann dieser dann seine eigene Rubbel - Ergebnisauswertung abrufen.

Mit **Livescratch®** können Sie richtig aufsehenerregende, elektronische Kampagnen und Promotionen **von Idee bis Durchführung in weniger als zwei Wochen** realisieren.

Damit erhöhen Sie deutlich Ihre Reaktionsgeschwindigkeit im Markt und verschaffen sich schnell den gewünschten Wettbewerbsvorsprung.

Demos und einige Fallstudien von **LiveScratch®** Elektronische Rubbellose finden Sie unter www.livescratch.com,

Livescratch® Elektronische Rubbellose werden entwickelt von:

AKRIGA Ltd.
16, St. Omer Road
OXFORD
OX4 3HG
United Kingdom
Tel.: +44 1865 715 223,
mailto: info@akriga.com

Der Deutschlandvertrieb erfolgt durch:

Your**German**Connection
Helmut Gross
Unit 120, Grove Technology Park
WANTAGE / Oxon.
OX12 9FF
United Kingdom
Tel.: +44 1235 760 469
www.yourgermanconnection.com
mailto: helmut@akriga.com